



# DIGITAL STRATEGIST

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
 sostenibile ed inclusiva  
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)  
 INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

# IL TUO PROSSIMO LAVORO

# 1

Digital  
Analyst

# 2

Social Media  
Manager

# 3

Visual  
Designer



SCAN HERE



**VUOI  
SCOPRIRE  
DI PIÙ  
SUL CORSO?**

## DIGITAL STRATEGIST

I corsi sono interamente finanziati da Regione Piemonte e MIUR, quindi gratuiti per i partecipanti. Al termine del percorso biennale si accede all'esame di Stato per il rilascio del Diploma di tecnico Superiore, V° livello EQF. L'accesso ai corsi è consentito previo superamento di test e specifiche prove di valutazione. È prevista la concessione di crediti formativi.

CONTATTACI

INFO@ITS-ICTPIEMONTE.IT  
WWW.ITS-ICTPIEMONTE.IT  
**0110371500**

Data di pubblicazione: 01/01/2021

**ITS**  
TECNOLOGIE  
DELL'INFORMAZIONE E  
DELLA COMUNICAZIONE

In collaborazione con:

**GBS**

MATERIE	HH	Check Ore	1° SEMESTRE						2° SEMESTRE						3° SEMESTRE						4° SEMESTRE				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
			ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23
Approfondimenti didattici	34	34	2	2	2	2		4			4	2				4	4	8							
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20	20		6	6	8																			
Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	50	50		8	4	12	12	8	6																
Data Analytics	60	60									8	6		10	16	16							4		
Design Thinking 4.0	20	20					4	4	4	4	4														
Digital Soup - Altri canali di Marketing	30	30									10	10		5	5										
Excel Managment	40	40		16	12	8																	4		
Google Ads + Facebook Ads	30	30									15	15													
Inglese	70	70		2	2	8	6	8	8	8	8	5		4	6	5									
Introduzione alla Digital Marketing Strategy	60	60		8	12	12	16	12																	
Laboratorio di ideazione - progettazione	30	30												8	14	8									
Laboratorio di preparazione project work	20	20															2				3	3	12		
Laboratorio integrato	30	30														4	12	8	6						
Learning by Project	30	30								12	12	6													
Marketing automation	30	30					10	12	8																
Marketing and Brand Positioning	40	40		8	8	8	8	8																	
Orientamento	36	36		4	6	2	4	4	4	4	2				4	2									
Pari opportunità	8	8		8																					
Piani editoriali e content strategy	30	30							12	12	6														
Project management	40	40												8	16	16									
Prototipazione e Progettazione interfacce	40	40								4	8	4		4	12	8									
Public speaking e relazione con il cliente	40	40		6	6	8	14	6																	
Reporting and data visualization	40	40								8	16	12											4		
Ricerca e analisi qualitativa	30	30		6	6	8	10																		
SEO	20	20					8	8	4																
Sicurezza sul lavoro	8	8		8																					
Social Media Mangement	30	30						6	12	9													3		
Teamwork e Leadership	20	20					8	8	4																
Time management	20	20			4	2	8	6																	
Video Editing - Produzione e Post	50	50						6	18	18	8														
Visual and Graphic Design	90	90		12	9	9	12	12	12	12	8												4		
Web standard e CMS	90	90						8	16	16	12	4		4	12	12							6		
Stage	600	600																	100	156	157	156	31		
Esami	14	14																						14	
<b>Totale percorso</b>	<b>1800</b>	<b>1800</b>	<b>2</b>	<b>94</b>	<b>77</b>	<b>87</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>52</b>		<b>43</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>106</b>	<b>156</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>68</b>	<b>14</b>	
Materie per mese			1	13	12	12	13	16	13	11	14	8		7	8	9	2	3	2	1	2	2	8	1	
Monte ore settimanale			2	24	26	29	30	30	29	29	29	26		22	21	19	5	6	27	39	40	40	17	14	
Settimane al mese			1,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0		2,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	1,0	
			<b>Monte ore Prima Annualità</b>						<b>900</b>						<b>Monte ore Seconda Annualità</b>						<b>900</b>				