



DIGITAL STRATEGIST

BIENNIO 23/25

SEDE DI TORINO

VIA JACOPO DURANDI 10



UNITÀ FORMATIVE

ORE

Approfondimenti didattici	10
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20
Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	50
Data Management	90
Design Thinking 4.0	20
Intelligenza Artificiale - AI	40
Google ADS	30
Social ADS	30
Inglese	66
Digital Marketing Strategy e Brand Positioning	70
Laboratorio di ideazione - progettazione	30
Laboratorio di preparazione project work	18
Laboratorio integrato	30
Learning by Project	42
Marketing automation	50
Orientamento	30
Parità fra uomini e donne e non discriminazione	8
Piani editoriali e content strategy	30
Percorso di sviluppo Soft-Skill - Project & Time Management	40
Percorso di sviluppo Soft-Skill - Public Speaking e Teamwork	40
Prototipazione e Progettazione interfacce	40
Ricerca e analisi qualitativa	40
SEO	48
Sicurezza sul lavoro	8
Social Media & Community Management	50
Video Editing - Produzione e Post	50
Visual and Graphic Design	90
Web standard e CMS	90
Stage	630
Esame Finale	10

Data di pubblicazione: 22/08/23

www.its-ictpiemonte.itCofinanziato
dall'Unione europeaREGIONE
PIEMONTE