

Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza - Interaction & Visual Design - Biennio 2016/2018	
Fase/ Unità Formative / saperi e argomenti	Ore
Ideazione	
Visual design	100
Indicazioni di base	
La comunicazione attraverso l'immagine	
Tipografia e griglie	80
Anatomia dei caratteri tipografici	
Fondamenti di tipografia	
Elementi di impaginazione	
Gestione dei caratteri	
Elementi di impaginazione	
Ricerca e analisi qualitativa	50
Introduzione allo user-centered design	
Tecniche e metodi di ricerca	
Interfacce HMI (Human Machine Interface)	30
Aspetti specifici di sostenibilità	
Introduzione alla progettazione di interfacce embedded per veicoli o altri dispositivi	
Laboratorio di ideazione	45
Creare un prodotto multimediale	
Progettazione	
Modellazione 3D e Prototipazione	50
Aspetti specifici di sostenibilità	
Introduzione alla modellazione	
Stampa 3D	
Taglio Laser	
Internet of things	80
Introduzione ai Microcontrollori	
Computer Vision	
Dispositivi e Protocolli	
Contesti e Futuro	
Progetto Finale	
Preparazione all'esame finale	
Progetto Finale	
Progettazione HMI dei mezzi di trasporto	60
Comprensioni dei bisogni dei passeggeri di un veicolo	
Esecuzione delle attività di progettazione e testing di un veicolo	
Esecuzione delle attività di progettazione e testing di un veicolo	
Preparazione all'esame finale	
After effects per prototipazione delle interfacce e motion graphic	50
Tecniche di animazione per interfacce grafiche	
Gestione e importazione degli assets	
Usabilità e comunicazione multimediale	40
Principi di usabilità	
Euristiche	
Progettazione interfacce	65
Benchmarking, moodboard e analisi critica delle interfacce	
Architettura dell'informazione	
L' interaction design e i suoi 5 principi cardine	
Concept design	
Wireframe	
Scenari d'uso	

Terminologia tecnica in lingua inglese	
Prototipazione delle interfacce	35
Tecniche di progettazione agile	
Introduzione a Invision e altri tool di progettazione rapida	
Laboratorio di preparazione project work	55
Progetto di tesi	
Sviluppo e testing	
Web standard	70
I linguaggi HTML/XHTML/HTML5 e CSS	
Strutturazione della pagina web e fogli stile	
Come rendere interattiva una paginaweb o un'applicazione web-based	
JavaScript e jQuery	
Laboratorio integrato	40
Progettazione del prodotto	
Realizzazione della componente front-end	
Realizzazione della componente back-end	
Distribuzione	
Marketing, comunicazione ed economia dei media	60
Elementi di marketing operativo e comunicazione pubblicitaria	
Il marketing e la comunicazione di applicazioni mobile	
Il marketing plan e la sostenibilità economica dei progetti	
I business model in ambito digitale e mobile	
Progettazione di una start up. Il fundraising	
Personal branding e public speaking	
Growth hacking	40
Introduzione	
Progettazione degli esperimenti	
Validazione	
Project management	36
Progettazione	
Realizzazione	
Inglese	70
Percorso per il conseguimento della certificazione B2	
Grammatica	
Conversazione	
Terminologia tecnica in lingua inglese	
Approfondimenti didattici	30
Esercitazioni - Project work	
Incontro con il mondo del lavoro	
Aspetti generali di sostenibilità	
E-Commerce	64
Elementi di marketing	
Aspetti generali e-commerce	
Competenze trasversali	
Sicurezza sul lavoro	12
Organizzazione della sicurezza aziendale	
Fattori di rischio generali e specifici	
Misure e procedure di prevenzione e protezione	
Pari opportunità	8
Interculturalita' e Pari Opportunita'	
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20
Diritto d'autore	
E-commerce	
Orientamento	36
Le caratteristiche personali	
Il contesto di riferimento del percorso formativo	
Definizione e valutazione dei propri progetti: personale e professionale	
Valorizzazione dei propri progetti: personale e professionale	
Professionale	
Stage	560
ESAME	
Esame	14
Ore totali percorso Interaction & visual Design	1800