

Fasi / Unità Formative / Argomenti / Saperi	Ore	
<b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>		
<b>Approfondimenti didattici</b>		
Esercitazioni	34	
Incontro con il mondo del lavoro		
Indicatori, strumenti e buone prassi per la sostenibilità ambientale		
Principi dello sviluppo sostenibile e governance globale dell'ambiente		
<b>Copyright e norme giuridiche del mondo digitale</b>		
Diritto d'autore	20	
<b>Design Thinking 4.0</b>		
La metodologia progettuale Design Thinking	20	
Applicazione delle Soft Skill		
Progetto 4.0		
Finalizzazione		
<b>Inglese</b>		
Grammatica	70	
Conversazione		
Terminologia tecnica in lingua inglese		
Percorso per il conseguimento della certificazione B2		
<b>Orientamento</b>		
Le caratteristiche personali	36	
Il contesto di riferimento del percorso formativo		
Definizione e valutazione dei propri progetti: personale e professionale		
Valorizzazione dei propri progetti: personale e professionale		
<b>Pari opportunità</b>		
Interculturalità e Pari Opportunità	8	
<b>Sicurezza sul lavoro</b>		
Organizzazione della sicurezza aziendale	8	
Misure e procedure di prevenzione e protezione		
<b>COMPETENZE INFORMATICHE/DIGITALI</b>		
<b>EXCEL Management</b>		
Microsoft Excel: storia e utilizzo	40	
Tabelle Pivot		
Tabelle formattate		
Funzioni Macro		
Google	40	
<b>Prototipazione e Progettazione interfacce</b>		
Architettura dell'informazione	40	
<b>Reporting e data visualization</b>		
Reporting e data visualization	40	
Preparazione all'esame finale		
<b>Video Editing - Produzione e Post</b>		
La produzione videografica	50	
<b>Visual and Graphic Design</b>		
Anatomia dei caratteri tipografici	90	
Fondamenti di tipografia		
Elementi di impaginazione		
Gestione dei caratteri		
Il visual design	90	
<b>Web standard e CMS</b>		
Le basi		
CMS e Strumenti		
Componenti aggiuntivi	50	
<b>DIGITAL MARKETING</b>		
<b>Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)</b>		
Copywriting	50	
SEO Copywriting		
<b>Data Analytics</b>		
Analytys aziendale	60	
Analisi dei dati		
<b>Digital Soup - Altri canali di Marketing</b>		
Youtube video marketing e case history	30	
Email marketing: piattaforme principali e best practice		
Altre soluzioni pubblicitarie (display, video, annunci personalizzati, DSP)		
<b>Google Ads + Facebook Ads</b>		
Google Ads	30	
Facebook ads e Instagram Ads: come scegliere la giusta tipologia di campagna in base ai tuoi obiettivi		
Local Marketing: Google Maps e Google My Business		
<b>Introduzione alla Digital Marketing Strategy</b>		
Una visione globale del Digital Marketing (opportunità, criticità, strumenti e metodo)	60	
Strumenti a disposizione del Marketing digitale		
Analisi e ricerca		
Preparazione all'esame finale		
<b>Marketing automation</b>		
Cos'è la Marketing Automation	30	
<b>Marketing e Brand Positioning</b>		
Marketing	40	
Brand positioning		
<b>Piani editoriali e content strategy</b>		
Blogging: il fenomeno e la sua evoluzione	30	
<b>Ricerca e analisi qualitativa</b>		
Introduzione allo user-centered design	30	
Tecniche di ricerca		
<b>SEO</b>		
SEO - Search Engine Optimization	20	
SEO - Offsite		
<b>Aspetti legati alla sostenibilità in diverse situazioni tipo (gestione dei rifiuti, difesa del suolo, tutela delle acque, qualità dell'aria e dell'ambiente costruito)</b>		
<b>Social Media Management</b>		
Social media management: cos'è e come farlo al meglio	30	
Storytelling		
<b>DIGITAL MARKETING</b>		

Project management		40
Project Management		
Public speaking e relazione con il cliente		40
Risorse, consumi e risparmio energetico		
Public Speaking		
Teamwork e Leadership		20
Team working		
Time management		20
Gestire il tempo		
LABORATORI DIGITALI		
Laboratorio di ideazione - progettazione		30
Ideazione		
Concept design		
Laboratorio di preparazione project work		20
Project work		
Laboratorio Integrato		30
KickOff/Brainstorming		
Applicazione delle Soft Skill		
Realizzazione della componente Digital e Visual		
Presentazione finale		
Learning by Project		30
Self empowerment e team building		
Technical sessions		
KickOff/Brainstorming		
Applicazione delle Soft Skill		
Presentazione finale		
PROFESSIONALE		
Stage		600
Esame		
Esame		14
Ore Totali percorso		1.800