

MATERIE	HH	Check Ore	1° SEMESTRE						2° SEMESTRE						3° SEMESTRE						4° SEMESTRE				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
			ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23
Approfondimenti didattici	34	34	2	2	2	2		4			4	2				4	4	8							
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20	20		6	6	8																			
Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	50	50		8	4	12	12	8	6																
Data Analytics	60	60									8	6		10	16	16							4		
Design Thinking 4.0	20	20					4	4	4	4	4														
Digital Soup - Altri canali di Marketing	30	30									10	10		5	5										
Excel Management	40	40		16	12	8																	4		
Google Ads + Facebook Ads	30	30									15	15													
Inglese	70	70		2	2	8	6	8	8	8	8	5		4	6	5									
Introduzione alla Digital Marketing Strategy	60	60		8	12	12	16	12																	
Laboratorio di ideazione - progettazione	30	30												8	14	8									
Laboratorio di preparazione project work	20	20															2				3	3	12		
Laboratorio integrato	30	30														4	12	8	6						
Learning by Project	30	30								12	12	6													
Marketing automation	30	30					10	12	8																
Marketing and Brand Positioning	40	40		8	8	8	8	8																	
Orientamento	36	36		4	6	2	4	4	4	4	2				4	2									
Pari opportunità	8	8		8																					
Piani editoriali e content strategy	30	30							12	12	6														
Project management	40	40												8	16	16									
Prototipazione e Progettazione interfacce	40	40								4	8	4		4	12	8									
Public speaking e relazione con il cliente	40	40		6	6	8	14	6																	
Reporting e data visualization	40	40								8	16	12											4		
Ricerca e analisi qualitativa	30	30		6	6	8	10																		
SEO	20	20					8	8	4																
Sicurezza sul lavoro	8	8		8																					
Social Media Mangement	30	30						6	12	9													3		
Teamwork e Leadership	20	20					8	8	4																
Time management	20	20			4	2	8	6																	
Video Editing - Produzione e Post	50	50						6	18	18	8														
Visual and Graphic Design	90	90		12	9	9	12	12	12	12	8												4		
Web standard e CMS	90	90						8	16	16	12	4		4	12	12							6		
Stage	600	600																	100	156	157	156	31		
Esami	14	14																						14	
Totale percorso	1800	1800	2	94	77	87	120	120	116	115	117	52		43	85	75	16	18	106	156	160	159	68	14	
Materie per mese			1	13	12	12	13	16	13	11	14	8		7	8	9	2	3	2	1	2	2	8	1	
Monte ore settimanale			2	24	26	29	30	30	29	29	29	26		22	21	19	5	6	27	39	40	40	17	14	
Settimane al mese			1,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0		2,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	1,0	
			Monte ore Prima Annualità						900						Monte ore Seconda Annualità						900				