

La Fondazione ITS Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, opera nell'istruzione e formazione tecnica terziaria attuando processi educativi finalizzati alla realizzazione dei singoli utenti, attraverso lo sviluppo di capacità e competenze funzionali alla cittadinanza attiva, all'inclusione sociale e all'avviamento professionale in contesti ad elevato tasso di innovazione.

In tal senso il percorso si configura come processo integrato, caratterizzato da attività di analisi dei contesti, rinforzo e approfondimento delle competenze di base e trasversali, ricerca (quali l'analisi delle esigenze del contesto lavorativo di riferimento, la progettazione di percorsi formativi e orientativi, la creazione di metodologie didattiche innovative o lo sviluppo di materiali per la didattica), associate anche all'erogazione di percorsi di orientamento, di formazione diretta, accompagnamento all'inserimento lavorativo.

A tal fine **la Fondazione** ha adottato una struttura organizzativa caratterizzata dall'estrema flessibilità, al fine di potersi adattare alle costanti trasformazioni del contesto e delle richieste dei clienti (mondo del lavoro, istituzioni competenti, giovani e lavoratori) in ottica di *customer satisfaction* e miglioramento continuo dei propri servizi.

Rivestono quindi particolare rilevanza i seguenti aspetti:

0. Definizione della Direzione di un annuale **Piano di miglioramento**, nel cui perseguimento vengono direttamente coinvolte tutte le funzioni di sede;
1. Selezione e formazione di collaboratori interni motivati a operare "per obiettivi" ai quali si richiede il **coinvolgimento** e la **condivisione** degli obiettivi e delle strategie della Fondazione;
2. Reperimento e selezione di **docenti/consulenti esterni in possesso di know how** e di caratteristiche personali e professionali tali da consentire la condivisione e il raggiungimento degli obiettivi dell'Organizzazione;
3. **Promozione e sviluppo di procedure e modalità di comunicazione** interna tali da garantire l'adeguata circolazione di informazione tra le risorse dell'Ente;
4. **Promozione di efficaci strumenti e modalità di comunicazione con le parti interessate** al fine di coglierne le esigenze esplicite e implicite come input per personalizzare il servizio, e così costruire un rapporto di collaborazione fattivo e stabile.

Mantenimento e costante sviluppo di stabili rapporti di rete con le Istituzioni di riferimento nel territorio e con i principali operatori del settore impegnati a livello locale, nazionale e comunitario al fine di assicurare modalità e contesti per l'efficace scambio di esperienze e strumenti dedicati.

Torino, 19 aprile '22

La Direzione della Fondazione ITS ICT del Piemonte

Giulio Genti

