

MATERIE	HH	Check Ore	1° SEMESTRE						2° SEMESTRE						3° SEMESTRE						4° SEMESTRE			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
			ott-22	nov-22	dic-22	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23	nov-23	dic-23	gen-24	feb-24	mar-24	apr-24	mag-24	giu-24	lug-24
Approfondimenti didattici	8	8	2			1			1			1					1						2	
Copyright e norme giuridiche del mondo digitale	20	20		6	6	8																		
Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	50	50		8	4	12	12	8	6															
Data Analytics	42	42					8	10						8	12								4	
Design Thinking 4.0	20	20					4	4	4	4	4													
Digital Soup - Altri canali di Marketing	40	40									12	8		8	12									
Excel Managment	40	40		8	12	12	4																4	
Google Ads + Facebook Ads	40	40								12	16	12												
Inglese	66	66		6	6	6	8	8	8	8	8			4	4									
Introduzione alla Digital Marketing Strategy	60	60		8	12	12	16								12									
Laboratorio di ideazione - progettazione	30	30													8	12	10							
Laboratorio di preparazione project work	18	18															2			4	4	8		
Laboratorio integrato	30	30														12	12	6						
Learning by Project	42	42								16	16	10												
Marketing automation	32	32					12	12	8															
Marketing e Brand Positioning	40	40		8	8	8	8	8																
Orientamento	30	30		4	4	4				2	6				10									
Parità fra uomini e donne e non discriminazione	8	8		8																				
Piani editoriali e content strategy	30	30							12	12	6													
Project management	28	28				12	16																	
Prototipazione e Progettazione interfacce	40	40									16			4	8	8	4							
Public speaking e relazione con il cliente	36	36		6	6										8	8	8							
Reporting e data visualization	30	30							8	8	10												4	
Ricerca e analisi qualitativa	40	40		8	8	8	12	4																
SEO	30	30							8	12	10													
Sicurezza sul lavoro	8	8		8																				
Social Media Management	30	30					6	6	6	9													3	
Teamwork e Leadership	20	20					8	8	4															
Time management	20	20			4	2	8	6																
Video Editing - Produzione e Post	50	50						6	18	18	8													
Visual and Graphic Design	90	90		12	12	12	12	6	8	12	12												4	
Web standard e CMS	88	88						16	12	16	6			4	12	16							6	
Stage	630	630															40	160	160	156	114			
Esami	14	14																					14	
Totale percorso	1800	1800	2	90	82	97	134	102	103	129	130	31		36	90	54	25	48	160	160	160	118	35	14
Materie per mese			1	12	11	12	14	13	13	12	13	4		6	9	5	4	3	1	1	2	2	8	1
Monte ore settimanale			2	23	27	32	34	26	34	32	33	16		18	23	14	8	16	40	40	40	30	9	14
Settimane al mese			1,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	2,0		2,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	1,0
Monte ore Prima Annualità									900						Monte ore Seconda Annualità						900			