
UF - Design thinking 4.0

Mediante l'analisi e l'assegnazione di un progetto reale, la presente UF presenta agli studenti il Design Thinking, metodologia funzionale allo sviluppo e introduzione di nuove competenze, tecnologie, prodotti, servizi ed esperienze all'interno dei contesti organizzativi del sistema produttivo reale.

Il modulo illustra in forma immersiva quanto il metodo abiliti e consenta concretamente di aggiornare i processi produttivi, introducendo due aspetti essenziali la digital transformation e l'interconnessione.

A partire da un dato un problema, il Design Thinking scompone il processo creativo in cinque fasi distinte rendendo la progettazione tracciabile e iterativa in ogni momento del processo nel suo complesso.

Ad ognuna delle cinque fasi Empatia, Definizione, Ideazione, Prototipazione e Test corrisponde uno specifico kit di strumenti da utilizzare e implementare per lo sviluppo e realizzazione di qualsiasi tipologia di progetto. paradigma 4.0: la digital transformation e l'interconnessione, fattori sempre più determinanti per accrescere concretamente la competitività produttiva del sistema Paese.