

FONDAZIONE
ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE DELLA INFORMAZIONE E DELLA
COMUNICAZIONE

Sede legale: Torino, Piazza Carlo Felice 18

OGGETTO: AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA CONSULTAZIONE DI PIÙ OPERATORI ECONOMICI, EX ART. 50, CO. 1, LETT. B), D.LGS. N. 36/2023, AVENTE AD OGGETTO LA SELEZIONE DOCENTI PER LA GESTIONE DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA FONDAZIONE, BIENNIO FORMATIVO 2023/2025, FINANZIATI DAL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO NEL CONTESTO DEL P.N.R.R., MISSIONE 4, COMPONENTE 1, INVESTIMENTO 1.5, "POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA DEGLI ITS ACADEMY" (DECRETO MIM 26 MAGGIO 2023, N. 96).

CUP I94D23001680006.

AREA "DIGITAL MARKETING"

SUDDIVISA IN N. 10 LOTTI (UNITÀ FORMATIVE)

(CIG A040949275 - A0409702A4 - A0409810AC - A04099512D - A0409A3CB7 - A0409BC15C - A0409CF10A - A0409DDC94 - A040A00977 - A040A1D168)

La Presidente della Fondazione, prof.ssa Anna Maria Poggi, su proposta del nominato R.U.P., nella persona del Direttore dott. Giulio Genti, esaminato il testo della proposta, di seguito trascritto e facente parte integrante della presente determinazione:

premesse che:

- la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie della Informazione e della Comunicazione (nel seguito, "**Fondazione**") è un ente di formazione accreditato dalla Regione Piemonte per l'erogazione di attività formative;
- nell'ambito della propria attività, alla Fondazione è affidata la gestione di svariati Percorsi Formativi a valere sul Biennio Formativo 2023/2025, i quali si compongono di più Unità Formative, appartenenti a diverse Aree disciplinari;
- i Percorsi Formativi sono stati presentati sulla piattaforma telematica del Ministero dell'Istruzione e del Merito ai fini del finanziamento nel contesto del P.N.R.R., Missione 4, Componente 1, Investimento 1.5, "Potenziamento dell'offerta formativa degli ITS Academy" (decreto MIM 26 maggio 2023, n. 96);
- la formale conclusione dei contratti di finanziamento è avvenuta il 20 dicembre 2023;
- la Fondazione, non disponendo di sufficiente personale dotato delle competenze necessarie, ha ritenuto necessario disporre l'immediato avvio della procedura di affidamento degli incarichi di insegnamento di ciascuna Unità Formativa di cui si compongono i Percorsi Formativi ammessi al finanziamento;
- a tal fine, è apparso razionale, e di favore per la concorrenza, procedere alla selezione dei docenti raggruppando le Unità Formative per Aree disciplinari piuttosto che per Percorsi Formativi, così da consentire agli operatori economici esperti di una determinata Area di partecipare a un'unica procedura, e alla Fondazione di svolgere le valutazioni sulla base di offerte omogenee e quindi più agevolmente comparabili;
- per l'effetto, con decisione a contrarre 28 dicembre 2023, la Presidente della Fondazione, su proposta del R.U.P., ha deliberato di dare avvio alla procedura di affidamento diretto previa consultazione di più operatori economici, ex art. 50, co. 1, lett. b), D.lgs. n. 36/2023, avente ad oggetto la selezione dei docenti per l'Area indicata in oggetto, suddivisa in Lotti corrispondenti alle Unità Formative facenti capo ai singoli Percorsi

Formativi, contestualmente approvando il testo dell'Avviso di selezione docenti, comprensivo dei suoi allegati (Schemi di contratto, Modulistica della procedura e Informativa sul trattamento dei dati personali), e dando mandato al R.U.P. di dare seguito alla procedura;

- il 29 dicembre 2023 gli Avvisi sottoscritti dal R.U.P. con i relativi allegati sono stati pubblicati sul sito istituzionale della Fondazione, con termine per la presentazione delle offerte fissato alle ore 15:00 del giorno 15 gennaio 2024;

dato atto che:

- una volta scaduto il termine di presentazione delle offerte, il R.U.P. ha provveduto ad aprire i messaggi di posta elettronica pervenuti dai concorrenti sulle caselle dedicate, a stilare l'elenco delle offerte pervenute, a caricarle su una *directory* dotata di caratteristiche tali da garantire l'integrità e la completezza del contenuto, nonché a esaminare la modulistica di gara delle singole offerte, ai fini della verifica di ammissibilità delle offerte;

- è seguita la procedura di soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, assegnando agli interessati il termine di sette giorni per le necessarie integrazioni, che sono state poi oggetto di vaglio da parte del R.U.P.;

- all'esito del soccorso istruttorio, la Presidente su proposta del R.U.P. ha adottato i necessari provvedimenti di esclusione, che sono stati comunicati ai concorrenti interessati e dei quali si è data notizia sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso;

- il 1° febbraio 2024, la Presidente della Fondazione con propria deliberazione adottata su proposta del R.U.P. e pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione nella sezione dedicata all'Avviso, ha rettificato la Tabella dei criteri di valutazione delle offerte contenuta nell'Avviso (ricalibrando in modo eguale i quattro sub-criteri di valutazione del Colloquio motivazionale e di presentazione in modo che portassero al totale corretto di 38 punti), nonché ha nominato la Commissione giudicatrice della procedura in oggetto, dando mandato al R.U.P. di curare gli adempimenti conseguenti, cui è seguita la verifica ai sensi di legge dell'insussistenza di cause ostative in capo ai commissari e la formalizzazione dei relativi incarichi;

considerato che:

- la Commissione giudicatrice, ai sensi dell'Avviso, ha proceduto alla valutazione dei Curriculum Vitae e delle Schede di dettaglio presentati dai concorrenti ammessi, nonché ha tenuto i relativi Colloqui motivazionali e di presentazione, come risulta dai relativi verbali, nei quali ha assegnato i punteggi riportati in Allegato "A" alla presente proposta di determinazione;

- sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, i concorrenti primi classificati per ciascun Lotto (Unità Formativa) sono indicati in via ricognitiva in Allegato "B" alla presente proposta di determinazione;

- così come risulta dai precitati Allegati, per alcuni Lotti (Unità Formative) non sussistono offerte valide, o perché nessun concorrente ha presentato domanda, oppure perché tutti i concorrenti sono stati esclusi o comunque non hanno raggiunto il punteggio minimo previsto quale soglia di sbarramento dall'art. 10 dell'Avviso, sicché occorrerà procedere con successive procedure alla copertura degli insegnamenti delle predette Unità Formative andate deserte;

accertato e ritenuto che:

- allo stato, con riferimento ai Percorsi Formativi ammessi al finanziamento nell'ambito del PNRR, è integrato il requisito previsto dall'art. 5, comma 5, Legge n. 99/2022, secondo cui i docenti devono essere reclutati «almeno per il 50 per cento tra soggetti provenienti dal mondo del lavoro, compresi gli enti di ricerca privati»;

- il rispetto del medesimo requisito dovrà essere assicurato nell'indizione e all'esito delle indicende procedure finalizzate alla copertura degli insegnamenti delle Unità Formative andate deserte nella presente e in altre Aree;

considerato che:

- i concorrenti che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Lotto (Unità Formativa) dell'Area in oggetto, hanno attestato il possesso dei requisiti di ordine generale e speciale con le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà prodotte in sede di partecipazione alla procedura, che

valgono ai sensi e per gli effetti dell'art. 52, D.Lgs. n. 36/2023, fatte salve le verifiche a campione ivi disciplinate;

ritenuto per tutto quanto sopra che:

- sia legittimo proporre l'aggiudicazione in favore dei primi classificati di ciascun Lotto (Unità Formativa) relativo all'Area in oggetto, i cui nominativi sono riportati in Allegato "B" alla presente proposta di determinazione;
- sia legittimo, in ultimo, disporre l'esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, in ragione dell'esigenza indifferibile e urgente di avviare i Percorsi Formativi;

ritenuto che:

- la proposta a firma del R.U.P., quale sopra riportata, sia legittima e condivisibile;

determina

- di approvare gli atti inerenti alla presente procedura;
- di approvare la proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P. sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione giudicatrice per l'Area in oggetto, riportati in Allegato "A" alla presente determina;
- per l'effetto, di affidare, ex art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, l'attività di docenza dei Lotti (Unità Formative) afferenti all'Area in oggetto ai concorrenti risultati primi classificati per ciascuna di esse, riportati in Allegato "B" alla presente determinazione, e segnatamente:

- alla concorrente **Sara Marceddu**, l'attività di docenza del Lotto (Unità Formativa) **n. 1 - Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented) - Percorso Formativo Digital Strategist, Sede di Torino**, CIG A040949275, per un compenso orario pari a 60,00 euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di 50 ore previste, pari a complessivi 3.000,00 euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **Andrea Quaranta**, l'attività di docenza del Lotto (Unità Formativa) **n. 4 - Google ADS - Percorso Formativo Digital Strategist, Sede di Torino**, CIG A04099512D, per un compenso orario pari a 60,00 euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di 30 ore previste, pari a complessivi 1.800,00 euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- alla concorrente **Alessandra Maria Bosio**, l'attività di docenza del Lotto (Unità Formativa) **n. 6 - Piani editoriali e content strategy - Percorso Formativo Digital Strategist, Sede di Torino**, CIG A0409BC15C, per un compenso orario pari a 50,00 euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di 30 ore previste, pari a complessivi 1.500,00 euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **Fabrizio Rosario Vargas Bosco**, l'attività di docenza del Lotto (Unità Formativa) **n. 8 - SEO - Percorso Formativo Digital Strategist, Sede di Torino**, CIG A0409DDC94, per un compenso orario pari a 60,00 euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di 48 ore previste, pari a complessivi 2.880,00 euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- alla concorrente **Mavy Mereu**, l'attività di docenza del Lotto (Unità Formativa) **n. 10 - Social Media & Community Management - Percorso Formativo Digital Strategist, Sede di Torino**, CIG A040A1D168, per un compenso orario pari a 60,00 euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di 50 ore previste, pari a complessivi 3.000,00 euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- di disporre che gli incarichi debbano svolgersi secondo le specifiche indicate nell'Avviso di selezione docenti in oggetto, e cioè il Programma del Percorso Formativo, il GANTT indicativo del medesimo, la Scheda di dettaglio dell'Unità Formativa presentata dall'affidatario e conservata agli atti della Fondazione, che contestualmente si approva, nonché lo Schema di contratto di collaborazione per la prestazione di attività didattica, allegato all'Avviso;

- di autorizzare l'esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, per le ragioni indicate in parte motiva;

- di dare mandato al R.U.P. di curare le comunicazioni e pubblicazioni disciplinate all'art. 13 dell'Avviso, nonché gli adempimenti conseguenti;

- con riferimento ai restanti Lotti (Unità Formative) afferenti all'Area in oggetto, ulteriori rispetto a quelli sopra indicati e per i quali non sussistono offerte valide (Unità Formative meglio individuate nell'Allegato "B" alla presente determinazione), di dare atto che la procedura è andata deserta, e di riservare a successivi provvedimenti le decisioni relative alla copertura dei rispettivi insegnamenti, nel rispetto dell'art. 5, comma 5, Legge n. 99/2022, e delle altre norme vigenti.

Torino, febbraio 2024 (data riportata nella firma della Presidente)

Per la proposta presentata
Il R.U.P.
(Direttore Giulio Genti)

La Presidente
(Prof.ssa Anna Maria Poggi)

Allegati:

A) Punteggi finali relativi all'Area in oggetto;

B) Elenco primi classificati per ciascuna Unità Formativa dell'Area in oggetto.

Fondazione ITS per le tecnologie della informazione e della comunicazione

SELEZIONE DOCENTI BF 2023-2025 - PRIMA SESSIONE

Area: **PNRR - Digital Marketing**
 CUP I Ann: I94D23001680006 / CUP II Ann: I94D23001680006 / Cod Gara: 9505935

Commissione 3 Paola Tortorelli, Pietro Laface, Margherita Barbarino

Id Candidato	CIG	Unità formative	Corso	Sede	Monte ore	Nominativo Candidato	Candid Area	VALUTAZIONE CURRICULUM VITAE					VALUTAZIONE SCHEDA DI DETTAGLIO				COLLOQUIO MOTIVAZIONALE E DI PRESENTAZIONE					Ammissibile vs soglie	PUNTEGGIO TOTALE	ORE ASSEGNATE	Nota				
								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					0	0	0	0
								8	8	8	8	6	8	38	8	8	8	24	11,5	9,5	7,5					9,5	38		
Conoscenza laurea con UF	Conoscenza Master/ corsi con UF	Esperienza lavorativa nel settore	Esperienza docenza	Conoscenza esperienza docenza con UF	VALUT. CV	Competenze in corso	Attività principali proposte	Modalità didattiche proposte	VALUT. SCHEDA DETTAGLIO	Motivazione all'insegnamento e padronanza del sistema ITS	Didattica proposta nella scheda di dettaglio	Disponibilità alle attività ITS	Flessibilità formativa: metodologie e non	VALUTAZ. COLLOQUIO PRESENT.															
SDICTD23-25.027	A040949275	PNRR - DSG - Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	DSG	TO	50	MARCEDDU Sara	SI	8	8	8	6	8	38	8	8	8	24	10,5	9,0	6,5	8,5	34,5	SI	96,5	50				
SDICTD23-25.032	A040949275	PNRR - DSG - Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	DSG	TO	50	PARACCHINI Marco	SI	0	6	8	6	8	28	8	8	8	24	11,0	9,5	7,0	9,5	37,0	SI	89,0					
SDICTD23-25.072	A040949275	PNRR - DSG - Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	DSG	TO	50	PONTALI ERICA	SI	0	6	8	4	8	26	7	7	7	21	7,0	6,5	3,0	9,5	26,0	SI	73,0					
SDICTD23-25.094	A0409702A4	PNRR - DSG - Data Management	DSG	TO	90		IN/C																NO		N.C.				
SDICTD23-25.038	A0409810AC	PNRR - DSG - Digital Marketing Strategy e Brand Positioning	DSG	TO	70	ALBERIGO LUCA	SI	0	6	8	5	6	25	8	8	8	24	8,0	9,0	4,0	8,0	29,0	SI	78,0	30	Non valutato - escluso			
SDICTD23-25.083	A04099512D	PNRR - DSG - Google ADS	DSG	TO	30	QUARANTA Andrea	SI	8	6	8	4	0	26	7	7	7	21	8,5	6,0	6,5	7,5	28,5	SI	75,5					
SDICTD23-25.084	A04099512D	PNRR - DSG - Google ADS	DSG	TO	30	LOMBARDI SIMONE	SI	8	6	8	4	0	26	7	7	7	21	8,5	6,0	6,5	7,5	28,5	SI	75,5					
SDICTD23-25.084	A0409A3C87	PNRR - DSG - Marketing automation	DSG	TO	50		IN/C																NO		N.C.				
SDICTD23-25.084	A0409BC15C	PNRR - DSG - Piani editoriali e content strategy	DSG	TO	30	BOSIO ALESSANDRA MARIA	SI	8	0	8	6	8	30	7	7	7	21	11,0	9,0	7,0	9,0	36,0	SI	87,0	30				
SDICTD23-25.032	A0409BC15C	PNRR - DSG - Piani editoriali e content strategy	DSG	TO	30	PARACCHINI Marco	SI	0	6	8	6	8	28	6	6	6	18	11,0	9,5	7,0	9,5	37,0	SI	83,0					
SDICTD23-25.083	A0409BC15C	PNRR - DSG - Piani editoriali e content strategy	DSG	TO	30	LOMBARDI SIMONE	SI	8	6	8	4	0	26	7	7	7	21	8,5	6,0	6,5	7,5	28,5	SI	75,5					
SDICTD23-25.072	A0409BC15C	PNRR - DSG - Piani editoriali e content strategy	DSG	TO	30	PONTALI ERICA	SI	0	6	8	4	8	26	7	7	7	21	7,0	6,5	3,0	9,5	26,0	SI	73,0					
SDICTD23-25.080	A0409CF10A	PNRR - DSG - Ricerca e analisi qualitative	DSG	TO	40	OLGIATI ELISABETTA FRANCESCA	SI																NO		N.A.	Non valutato - escluso			
SDICTD23-25.085	A0409DC94	PNRR - DSG - SEO	DSG	TO	48	VARGAS BOSCO FABRIZIO ROSARIO	SI	8	6	8	5	6	33	8	8	8	24	11,5	9,5	7,5	9,5	38,0	SI	95,0	48				
SDICTD23-25.042	A0409DC94	PNRR - DSG - SEO	DSG	TO	48	LUZZO Simone	SI	6	6	7	6	7	32	8	8	8	24	11,5	9,5	7,5	9,5	38,0	SI	94,0					
SDICTD23-25.083	A0409DC94	PNRR - DSG - SEO	DSG	TO	48	LOMBARDI SIMONE	SI	8	6	8	4	0	26	7	7	7	21	8,5	6,0	6,5	7,5	28,5	SI	75,5					
SDICTD23-25.029	A040A00977	PNRR - DSG - Social ADS	DSG	TO	30		IN/C																NO		N.C.				
SDICTD23-25.029	A040A1D168	PNRR - DSG - Social Media & Community Management	DSG	TO	50	MEREU Mavy	SI	6	0	8	0	0	14	7	7	7	21	10,5	8,5	6,0	8,0	33,0	SI	68,0	50				

Stefano Barbarino
 Pietro Laface
 Gabriele Tortorelli



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE DELLA INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Sede legale: Torino, Piazza Carlo Felice 18

OGGETTO: SELEZIONE DOCENTI PER LA GESTIONE DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA FONDAZIONE, BIENNIO FORMATIVO 2023/2025, FINANZIATI DAL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO NEL CONTESTO DEL P.N.R.R., MISSIONE 4, COMPONENTE 1, INVESTIMENTO 1.5, "POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA DEGLI ITS ACADEMY" (DECRETO MIM 26 MAGGIO 2023, N. 96). CUP I94D23001680006.

ASSEGNAZIONI CANDIDATURE

COMMISSIONE 3 Paola Tortoreti, Pietro Laface, Margherita Barbarino

Acronimo corsi:

Fintech Software Developer – **FTS** – Sede di Torino

Digital Strategist – **DSG** – Sede di Torino

AR/VR and Game Developer – **AVG** – Sede di Torino

Full Stack Developer – **FULL** – Sede di Bra

Cloud Security Specialist – **CSS** – Sede di Novara

AREA "DIGITAL MARKETING"

C.I.G. di riferimento	Unità formativa	Sede di svolgimento	Monte ore	Azienda assegnataria	Docente assegnatario	ID Docente	Ore assegnate
A040949275	PNRR - DSG - Copywriting (creativo, persuasivo, SEO Oriented)	TO	50		Marceddu Sara	SDICTD23-25.027	50
A04099512D	PNRR - DSG - Google ADS	TO	30		Quaranta Andrea	SDICTD23-25.038	30
A0409BC15C	PNRR - DSG - Piani editoriali e content strategy	TO	30		Bosio Alessandra Maria	SDICTD23-25.084	30
A0409DDC94	PNRR - DSG - SEO	TO	48		Vargas Bosco Fabrizio Rosario	SDICTD23-25.085	48
A040A1D168	PNRR - DSG - Social Media & Community Management	TO	50		Mereu Mavy	SDICTD23-25.029	50
A0409702A4	PNRR - DSG - Data Management	TO	90		Nessuna candidatura		
A0409810AC	PNRR - DSG - Digital Marketing Strategy e Brand Positioning	TO	70		Nessun candidato ammesso		
A0409A3CB7	PNRR - DSG - Marketing automation	TO	50		Nessuna candidatura		
A0409CF10A	PNRR - DSG - Ricerca e analisi qualitativa	TO	40		Nessun candidato ammesso		
A040A00977	PNRR - DSG - Social ADS	TO	30		Nessuna candidatura		

Stefano Barberis

Pietro Lafase

Sepe Tommaso